

## STRATEGIEBERATUNG

### Future Skills Curricula entwickeln

- » Warum ist die Vermittlung von Future Skills an Hochschulen wichtig?
- » Wie können Future Skills als zukunftsrelevante Querschnittskompetenzen in Hochschulcurricula integriert werden?
- » Welche Voraussetzungen, Rahmenbedingungen und Maßnahmen sind dafür notwendig? Was sind die Potenziale und Herausforderungen für die Hochschuldidaktik und -lehre?
- » Welche Future Skills sind für das individuelle Lehr- und Forschungsprofil der Hochschule besonders wichtig?
- » Welche Methoden eignen sich für die Vermittlung welcher Future Skills?
- » Welche guten Praxisbeispiele für Future Skills Education und Future Skills als Bestandteil der Hochschulentwicklung gibt es?



#### ZIELGRUPPEN

- » Hochschuldidaktikerinnen und -didaktiker
- » Vizepräsidentinnen und Vizepräsidenten für Lehre
- » Verantwortliche für System(re)akkreditierung, Rahmenordnungen und Studiengangsordnungen
- » Professorinnen und Professoren, Studiengangsverantwortliche, Dekaninnen und Dekane



#### WIRKUNGSZIELE

- » Die Hochschulvertreterinnen und -vertreter identifizieren und analysieren ihre jeweiligen Herausforderungen bei der Integration von Future Skills in die Fachcurricula und entwickeln konkrete Fragestellungen für die Strategieentwicklung.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erkennen und benennen die Potenziale von Future Skills Education sowohl für Didaktik und Lehre als auch für die Hochschulentwicklung, auch vor dem Hintergrund des gesamtgesellschaftlichen Kontextes.
- » Das Bewusstsein über die Relevanz von Future Skills Education bei Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern an der Hochschule ist geschärft.
- » Institutionelle und strukturelle Rahmenbedingungen für die strategische Weiterentwicklung bzw. die breite Umsetzung der Integration von Future Skills in Curricula sind identifiziert.
- » Mögliche Maßnahmen und Empfehlungen bzw. Lösungsansätze sind formuliert.
- » Mögliche Verantwortliche / Rolleninhaberinnen und -inhaber für die Umsetzung der Maßnahmen werden identifiziert.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben die Gelegenheit von guten Praxisbeispielen aus anderen Hochschulen/Institutionen zu lernen und relevante Netzwerkkontakte zu knüpfen.



#### BESCHREIBUNG

- » Die Strategieberatung Future Skills Curricula hat einen werkstattähnlichen Charakter und zeichnet sich dadurch aus, dass verschiedene Statusgruppen einer Hochschule gemeinsam Herausforderungen aus der Hochschulpraxis bearbeiten.



#### UMFANG

- » zweitägiger Workshop
- » Der Umfang und die Dauer der Strategieberatung können individuell angepasst werden
- » je nach Bedarf digital oder in Präsenz



#### KOSTEN

- » Für ein individuelles Angebot kontaktieren Sie uns gern



#### KONTAKT

**Johanna Ebeling**  
Projektleiterin Stifterverband Change

T 030 322982-318  
[Johanna.ebeling@stifterverband.de](mailto:Johanna.ebeling@stifterverband.de)



#### MEHR INFORMATIONEN

[www.stifterverband-change.org](http://www.stifterverband-change.org)





## STIFTERVERBAND

- » Die Hochschulvertreterinnen und -vertreter entwickeln gemeinsam mit Expertinnen und Experten Ansätze, wie Zukunftskompetenzen, wie Entrepreneurial Skills oder grundlegende Datenkompetenzen, in die Fachcurricula integriert werden können. Dabei werden konkrete Maßnahmen zur Umsetzung identifiziert und formuliert.
- » Aspekte struktureller Entwicklung (Modulrahmenordnung, Prüfungsordnungen) und der Weiterqualifizierung von Lehrenden (Train-the-Trainer Ansätze) stehen ebenso im Mittelpunkt wie die Vermittlung in der Lehre (methodisch-didaktische Fragestellungen) oder die Ermittlung der Bedarfe von Studierenden, sowie die konkrete Umsetzung.
- » Die Strategieberatung ist ein Instrument, um die Entwicklung von Future Skills Curricula an Hochschulen partizipativ und strukturell nachhaltig zu begleiten.
- » Die Strategieberatung unterstützt eine hochschulweite Sensibilisierung für und Beschäftigung mit dem Thema Future Skills durch Einbeziehung relevanter Akteure verschiedener Organisationsebenen (Schaffung von Akzeptanz und Identifikation).
- » Während der Strategieberatung werden Einzelaktivitäten und Teilentwicklungen an der Hochschule durch eine zukunftsorientierte Gesamtperspektive zusammengeführt.



### METHODE & ARBEITSWEISE

- » Die Strategieberatung beinhaltet eine Bandbreite verschiedener Methoden, die entsprechend den individuellen Bedarfen der Hochschulen ausgewählt werden.
- » Innovationsmethoden wie Design Thinking, sowie Sprint- und Co-Creation Methoden
- » klassische Methoden der Strategieberatung wie
  - Gesprächsformate, moderiert durch erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Stifterverbands
  - Partizipative Methoden zur Einbindung relevanter Statusgruppen
  - Integration von fachlichen Impulsen durch externe Expertinnen und Experten



STIFTERVERBAND  
CHANGE  
JOURNEY®