



STIFTERVERBAND

WORKSHOP DIGITALE WORKSHOPS

Workshops als Ort des gemeinsamen Lernens und Austauschs planen und durchführen

- » Wie schafft man im digitalen Raum einen Ort des partizipativen, gemeinsamen Lernens?
- » Welche Methoden und Tools eignen sich, um digitale Workshops, interaktiv durchzuführen?
- » Wie bindet man Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein und aktiviert diese?
- » Worauf ist bei der Planung und Konzeption, Durchführung und Nachbereitung eines digitalen Workshops zu achten?
- » Was sind die Vorteile digitaler Workshops gegenüber analogen, persönlichen Workshops?



ZIELGRUPPEN

- » Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unterstützungsstrukturen und Verwaltung
- » Professorinnen und Professoren, Studiengangverantwortliche, Dekaninnen und Dekane, Fachbereichsleiterinnen und -leiter
- » Studierende und Mitglieder von Studierendenvertretungen, Doktorandinnen und Doktoranden



WIRKUNGSZIELE

- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlernen, wie sie die drei zeitlichen Phasen (vor/während/nach Workshop) wirkungsvoll gestalten können.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können selbst ein Workshopkonzept mit klaren Zielen, inhaltlicher Schwerpunktsetzung, passender Methodenvielfalt und Ablaufplan entwickeln.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlernen eine Vielzahl von partizipationsaktivierenden und co-kreativen Methoden, die sowohl im analogen als auch digitalen Raum funktionieren.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops lernen eine Vielfalt verschiedener Tools und Anwendungen und Einsatzszenarien in digitalen Workshops kennen.



BESCHREIBUNG

- » In diesem Workshop erlernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Planung und Durchführung digitaler Workshops; dabei stehen Methoden, Tools und Workshopkonzeption im Vordergrund.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickeln anhand eines eigenen Beispiels ein eigenes digitales Workshop Format.
- » Der Workshop ist dabei so konzipiert, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre eigenen Themen und Fragestellungen mit dem vermittelten Rahmengerüst und den erlernten Methoden umsetzen können.
- » Der Workshop richtet sich dabei explizit an Hochschulmitarbeiterinnen und -mitarbeiter. Hochschulspezifische Voraussetzungen bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Workshops werden explizit berücksichtigt.



UMFANG

- » Ganztägiger Workshop
- » je nach Bedarf digital oder in Präsenz



KOSTEN

- » Für ein individuelles Angebot kontaktieren Sie uns gern.



KONTAKT

Johanna Ebeling
Projektleiterin Stifterverband Change

T 030 322982-318
Johanna.ebeling@stifterverband.de



MEHR INFORMATIONEN

www.stifterverband-change.org





STIFTERVERBAND



METHODE & ARBEITSWEISE

- » Arbeit am eigenen Beispiel eines digitalen Workshops
- » Lernen in der Gruppe
- » P2P Learning Ansatz
- » Vermittlung von theoretischem Know-How & Methodenwissen
- » Kennenlernen und Ausprobieren digitaler Tools
- » Unter besonderer Berücksichtigung hochschulspezifischer, organisationskultureller, wie organisationsstruktureller Besonderheiten



STIFTERVERBAND
CHANGE
ACADEMY®