



STIFTERVERBAND

WORKSHOP COMMUNITY BUILDING

Community Building als wichtiges Instrument partizipativer und akteurszentrierter Hochschulgestaltung

- » Warum sind Netzwerkaufbau und -pflege wichtige Instrumente der Hochschulentwicklung?
- » Was ist eine Community aus Hochschulsicht und warum ist aktives Community Building wichtig?
- » Wie kann Community Building strategisch und organisational verankert werden? Wo liegen die Schnittmengen mit anderen Organisationseinheiten?
- » Welche Tools und Plattformen eignen sich für den Aufbau einer digitalen wie analogen Community?
- » Worauf muss bei der Zielgruppenansprache geachtet werden? Wie kann ein Zugehörigkeitsgefühl und Ownership bei den Community Mitgliedern entstehen?



ZIELGRUPPEN

- » Netzwerk- und Community Managerinnen und Manager
- » Öffentlichkeitsabteilungen an Hochschulen
- » Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in interdisziplinären Kooperations-Drittmittelprojekten
- » Transferstellen an Hochschulen
- » Career- und Alumni Center der Hochschulen



WIRKUNGSZIELE

- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops haben ihre potenzielle Community identifiziert und eine zielgruppenspezifische Ansprache des Onboardings entwickelt.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wissen, wie eine Community aufgebaut wird und welche Rolle Community-Managerinnen und -Manager haben.
- » Die Hochschulvertreterinnen und -vertreter kennen die wichtigsten Leitfragen um Community Building als Instrument strategischer Hochschulentwicklung zu nutzen.
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die wichtigsten Tools und Plattformen.
- » Das Bewusstsein über die Relevanz von Community Building an Hochschulen bei Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern an der Hochschule ist geschärft.



BESCHREIBUNG

- » Im Workshop Community Building werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer befähigt, eine (interdisziplinäre) Community aufzubauen und diese strategisch zu nutzen (Wo fange ich an? Worauf muss ich achten?).
- » Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen die wichtigsten Instrumente (Tools und Plattformen) kennen und reflektieren, welche Bedeutung Community Building für die Hochschule als Ganzes hat (Verankerung innerhalb der Organisation und strategische Zielsetzung von Community Building).



UMFANG

- » Ganztägiger Workshop
- » je nach Bedarf digital oder in Präsenz



KOSTEN

- » Für ein individuelles Angebot kontaktieren Sie uns gern.



KONTAKT

Johanna Ebeling
Projektleiterin Stifterverband Change

T 030 322982-318
Johanna.ebeling@stifterverband.de



MEHR INFORMATIONEN

www.stifterverband-change.org





STIFTERVERBAND



METHODE & ARBEITSWEISE

- » Innovationsmethoden aus Design Thinking
- » Community Canvas, Community Engagement Cycle u.a.
- » Sprint und Co-Creation Methoden
- » Integration von fachlichen Impulsen und individuelle Arbeit am Community Canvas



STIFTERVERBAND
CHANGE
ACADEMY®