



STIFTERVERBAND



ENTWICKLUNG INDIVIDUELL PASSENDER STRATEGIEN ZUR STUDIERENDENGWINNUNG - UNSER ANSATZ

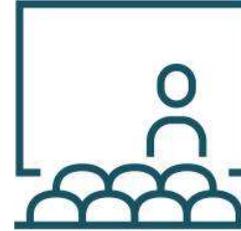
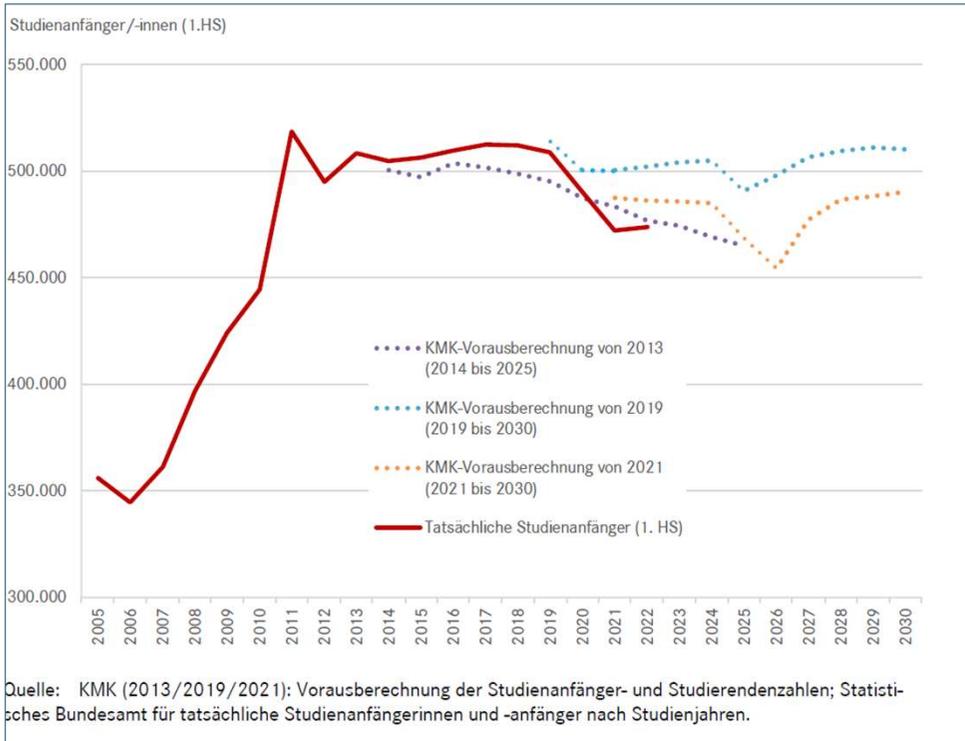
2024 – Stifterverband Change



HERAUSFORDERUNG: STUDIERENDENRÜCKGANG



BUNDESWEITE ENTWICKLUNG DER STUDIENANFÄNGER*INNEN-ZAHLEN



- » Kurz- und mittelfristig: Rückgang
- » Langfristige Prognosen schwierig: Stabilisierung möglich, jedoch Ende des Wachstums

Quelle: https://www.wissenschaftsrat.de/download/2024/VS_Bericht_2024_Jan.html

Relevanz der Unterschiede



- » **Bundesländer**
- » **Hochschultypen**
- » **Trägerschaft**
- » **Fächer**
- » **Anteil ausländischer Studierender...**

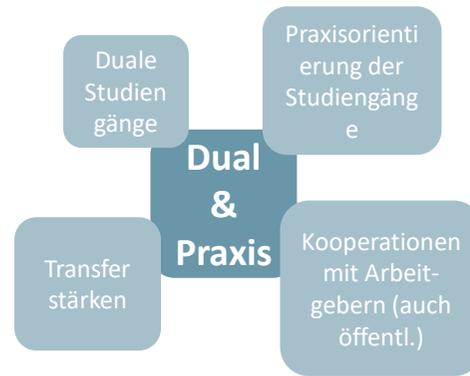


Individuelle Situation erfordert
individuellen Blick & Strategie

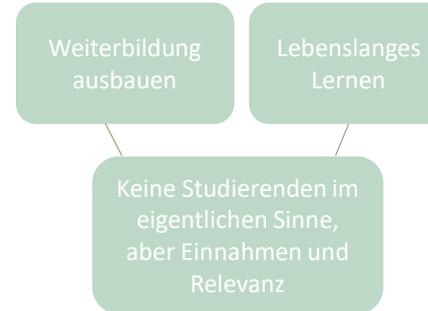


VIELFALT AN STRATEGIEN ZUR STUDIERENDENGWINNUNG

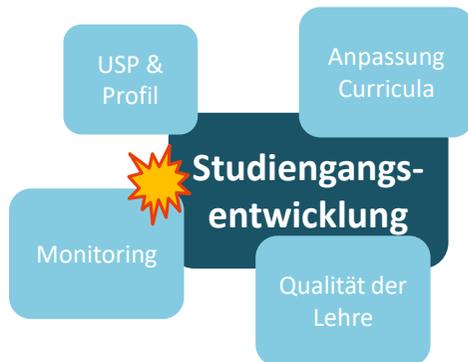
Studien- gänge



Zielgruppen



Organisations- entwicklung





—
**UNSER ANSATZ:
ENTWICKLUNG
INDIVIDUELL PASSENDER
STRATEGIEN ZUR
STUDIERENDENGWINNUNG**

PROZESS ZUR ENTWICKLUNG PASSENDER STRATEGIEN



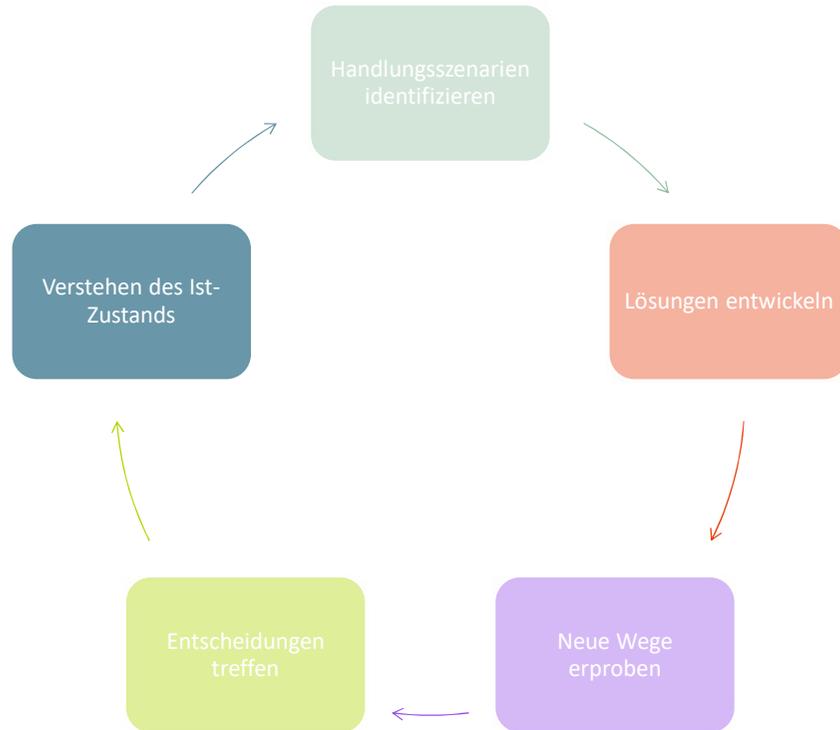


Auf den Weg machen:

1. **Entscheidung** der strategischen Auseinandersetzung mit dem Thema
2. Welche hochschulinternen **Akteure** sind / sollten beteiligt sein?
3. **Kommunikation** und Partizipation über den Prozess, Beteiligte mitnehmen
4. Offen für **Ergebnisse**, die anders sind als erwartet
5. Offen sein für **schwere** Entscheidungen
6. Zeit und **Ressourcen** einräumen



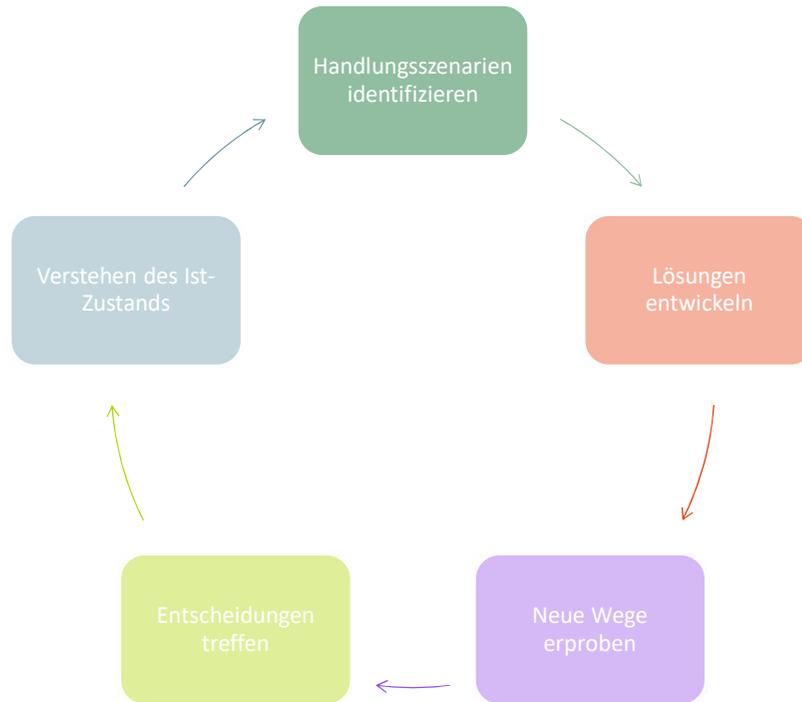
VERSTEHEN DES IST-ZUSTANDS



1. Gibt es einen **Rückgang / Stagnation**?
Woran zeigt sich dieser?
2. Ist dieser Rückgang / Stagnation **differenziert**? Lassen sich **Muster** erkennen?
3. **Bestandsaufnahme**: welche Wege zur Studierendengewinnung sind wir bislang gegangen?
4. **Daten** sammeln: Was sind **Ursachen**?
Befragung & Fokusgruppen relevanter Stakeholder und Desk Research



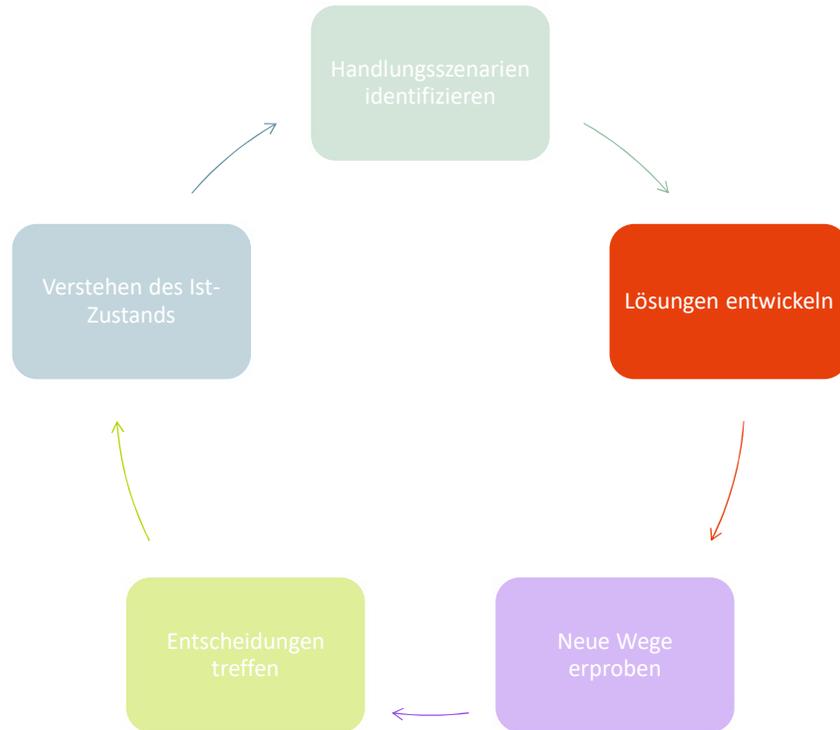
HANDLUNGSSZENARIOEN IDENTIFIZIEREN



1. **Beteiligung** relevanter Stakeholder
2. **Informieren** von sekundären Stakeholdern / Transparenz des Prozesses
3. Identifizieren: Was sind **beeinflussbare** und nicht-beeinflussbare Faktoren*
4. **STEEP** - Analyse
5. **Szenarientwicklung** z.B. mit Foresight Methode



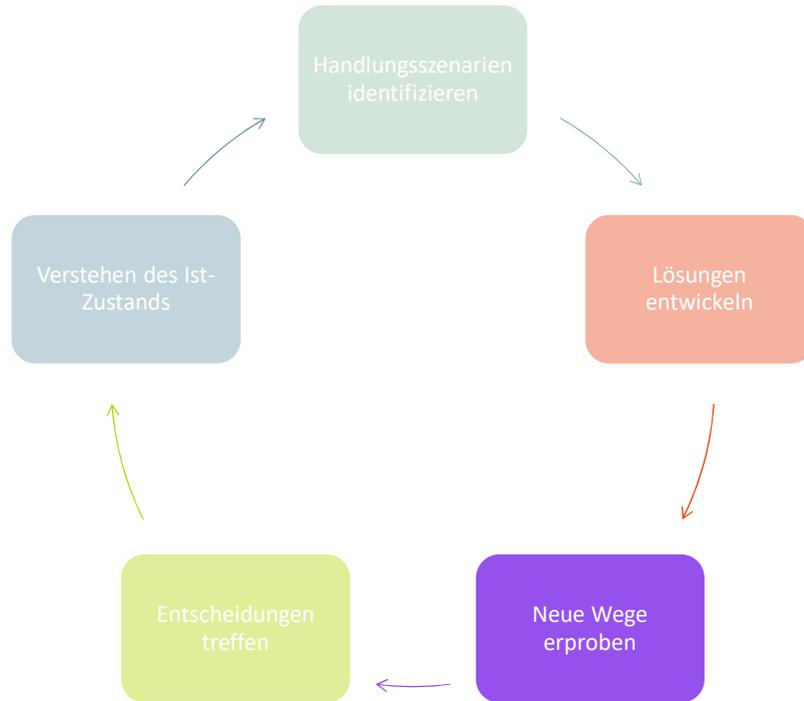
LÖSUNGEN ENTWICKELN



1. Formulierung konkreter, hochschulspezifischer Herausforderungen im Kontext Studierendengewinnung (**How might We-Fragen**)
2. **Brainstorming** und Entwicklung von Lösungsansätzen, geleitet durch filternde und strukturierende Methoden
3. „Klassischer **Strategieprozess**“
4. **Festlegen** auf eine Auswahl bestehender Strategien und Lösungswege



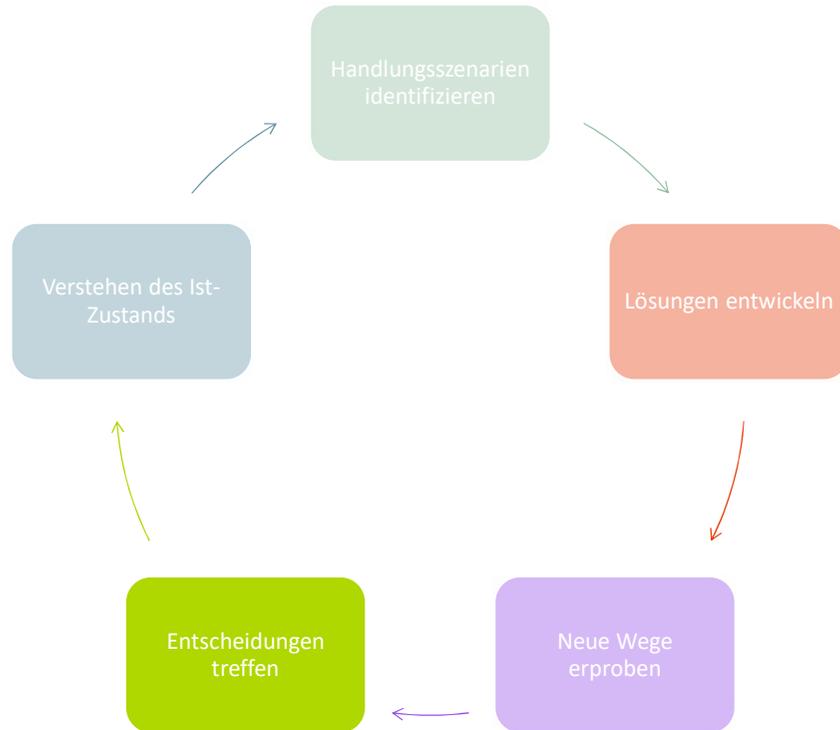
NEUE WEGE ERPROBEN



1. **Maßnahmen** entwickeln
2. **Ressourcen** bereitstellen
3. **Roadmap** verfassen
4. **Monitoring** und **Indikatorik** (QM)



ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN



1. **Priorisieren** und depriorisieren
2. Entscheidungen **kommunizieren**
3. Personen **einbinden**
4. **Nächste Schritte** aufzeigen



—
FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS!
—



Johanna Ebeling
Teamleitung & Beratung
Johanna.Ebeling@stifterverband.de
[Stifterverband-Change.org](https://www.stifterverband.org/change)

VIELEN DANK



STIFTERVERBAND