



STIFTERVERBAND



---

# NACHHALTIGKEIT- STRATEGISCH GESTALTEN

2024 – Stifterverband Change



—  
01  
—

# IMPULS NACHHALTIGKEIT AN HOCHSCHULEN





## IMPULS NACHHALTIGKEIT AN HOCHSCHULEN – HISTORIE

### Nationaler Aktionsplan **Bildung für nachhaltige Entwicklung** (BMBF, 2017)

Die **HRK empfiehlt** allen Hochschulen... „**Zentrales Ziel muss es sein, eine Kultur der Nachhaltigkeit an Hochschulen zu entwickeln.**“ (Empfehlung der 25. HRK-Mitgliederversammlung vom 6.11.2018)

„Bislang besteht jedoch **kein hinreichender Konsens** darüber, wie der aus gesellschaftlicher Verantwortung begründete **Anspruch von Nachhaltigkeit** im Kontext von **Hochschulen verstanden, ausgestaltet und umgesetzt** werden soll.“ (Vogt et al., 2020, Nachhaltigkeitsverständnis des Verbundprojekts HOCH<sup>N</sup>)





# IMPULS NACHHALTIGKEIT AN HOCHSCHULEN – HERAUSFORDERUNGEN

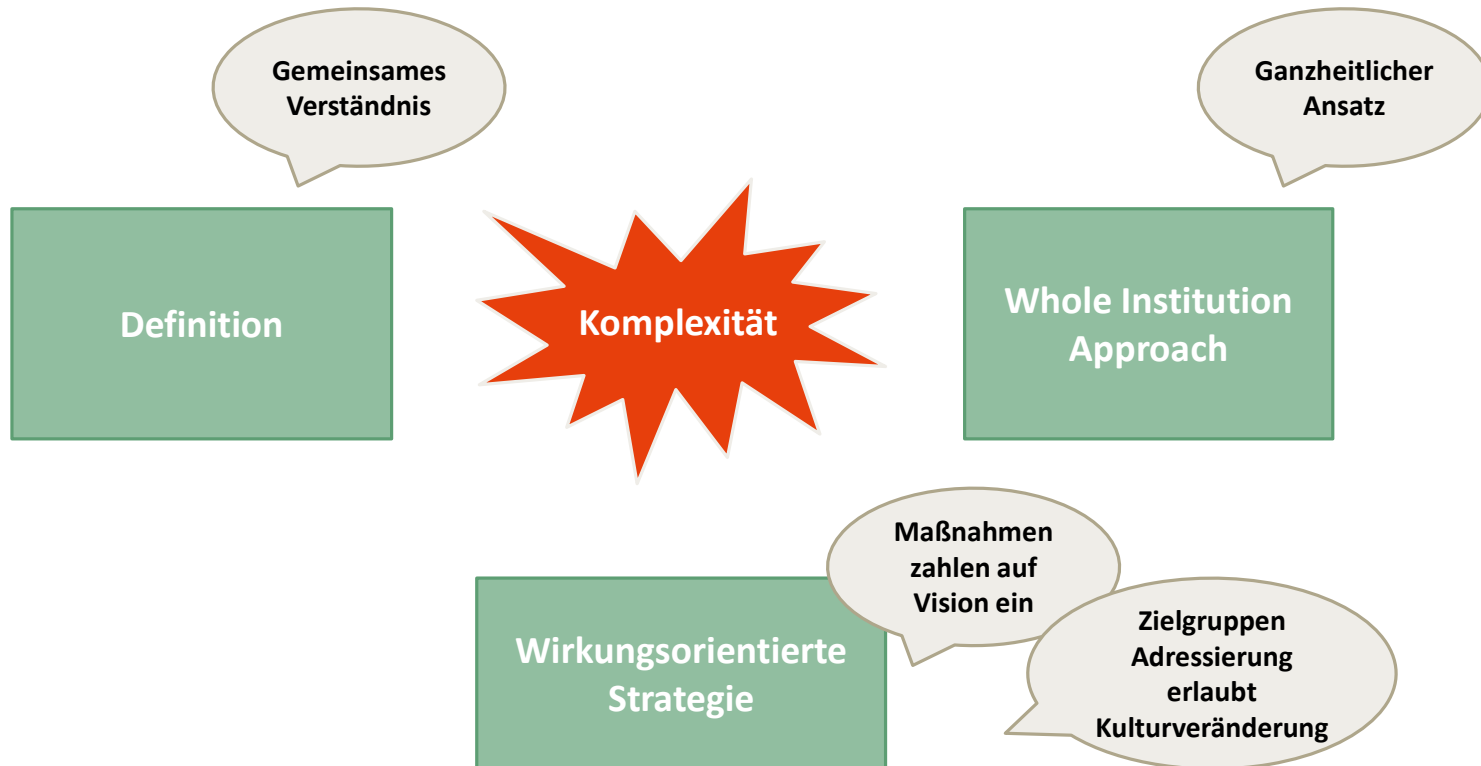
---





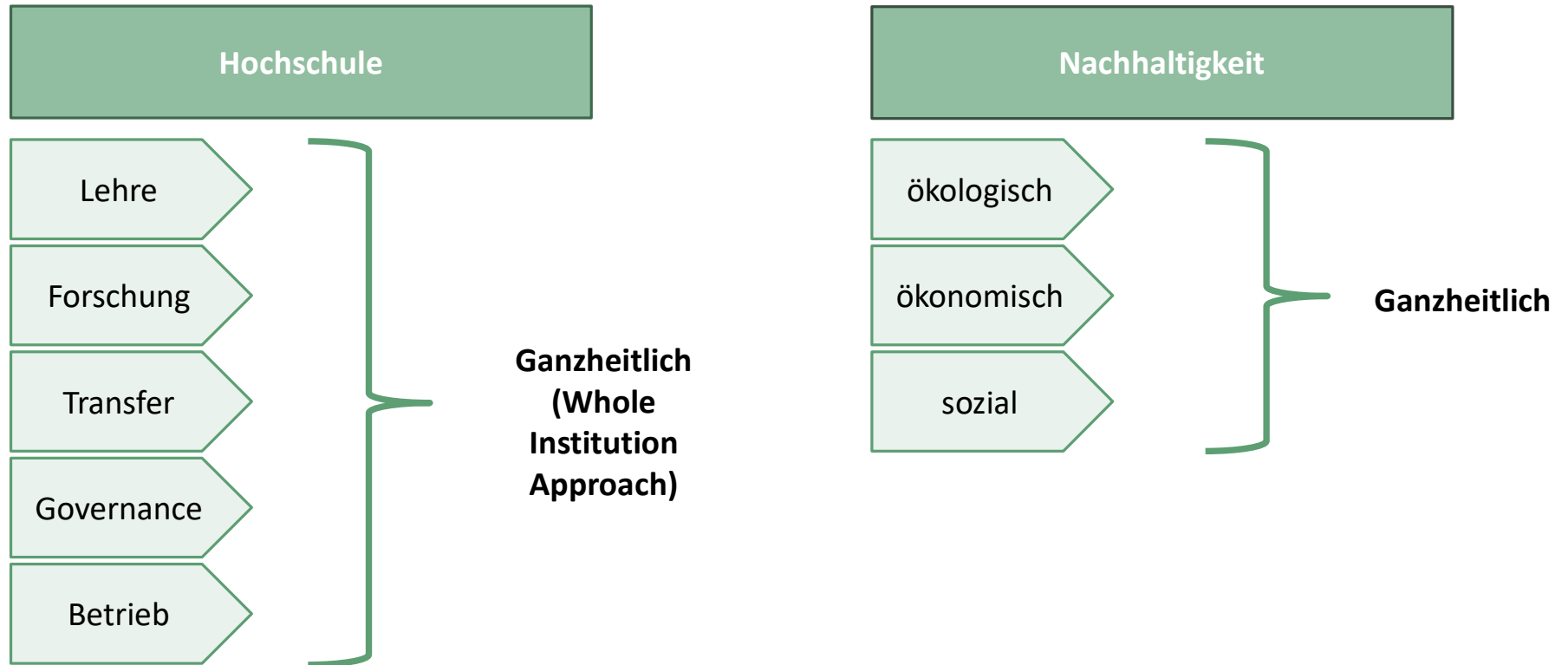
# IMPULS NACHHALTIGKEIT AN HOCHSCHULEN – LÖSUNGSANSÄTZE

---





# IMPULS NACHHALTIGKEIT – BEDEUTUNG „GANZHEITLICH“





—  
02  
—

# DEFINITION NACHHALTIGKEIT

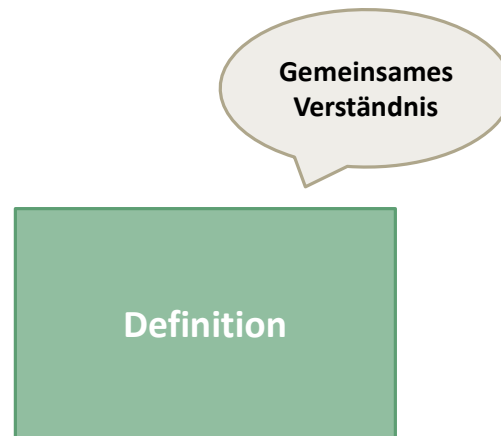




## DEFINITION NACHHALTIGKEIT

---

Voraussetzung für eine strategische Gestaltung des Nachhaltigkeitsmanagements an Hochschulen ist eine gemeinsame Definition und somit ein gemeinsames Verständnis von Nachhaltigkeit.







## DEFINITION NACHHALTIGKEIT - IMPULSE

---

Impulse aus dem Nachhaltigkeitsverständnis des Verbundprojekts HOCH<sup>N</sup>

### **Nachhaltigkeit ist:**

- » Normativ: Maßstab einer globalen und intergenerationellen Gerechtigkeit
- » Offener Suchprozess mit vielfältigen Zielkomponenten
- » Anwendbar auf Systeme, Gruppen und Individuen

### **Anliegen der Nachhaltigkeit:**

- » Sicherung der Verantwortung - ökologische, soziale & wirtschaftliche
- » Stärkung kultureller Kompetenzen & Mitgestaltung des gesellschaftlichen Lebens
- » Systemisch integrierte Umsetzung erfasst gesellschaftliche Transformation von Mensch & Natur

### **Aufgabe der Hochschulen:**

- » theoretisch-konzeptionelle, methodische und reflexive Auseinandersetzung mit den Prozessen & Bedingungen der gesellschaftlichen Transformation
- » Berücksichtigung & Umsetzung ethischer Dimensionen in der Wissenschaft



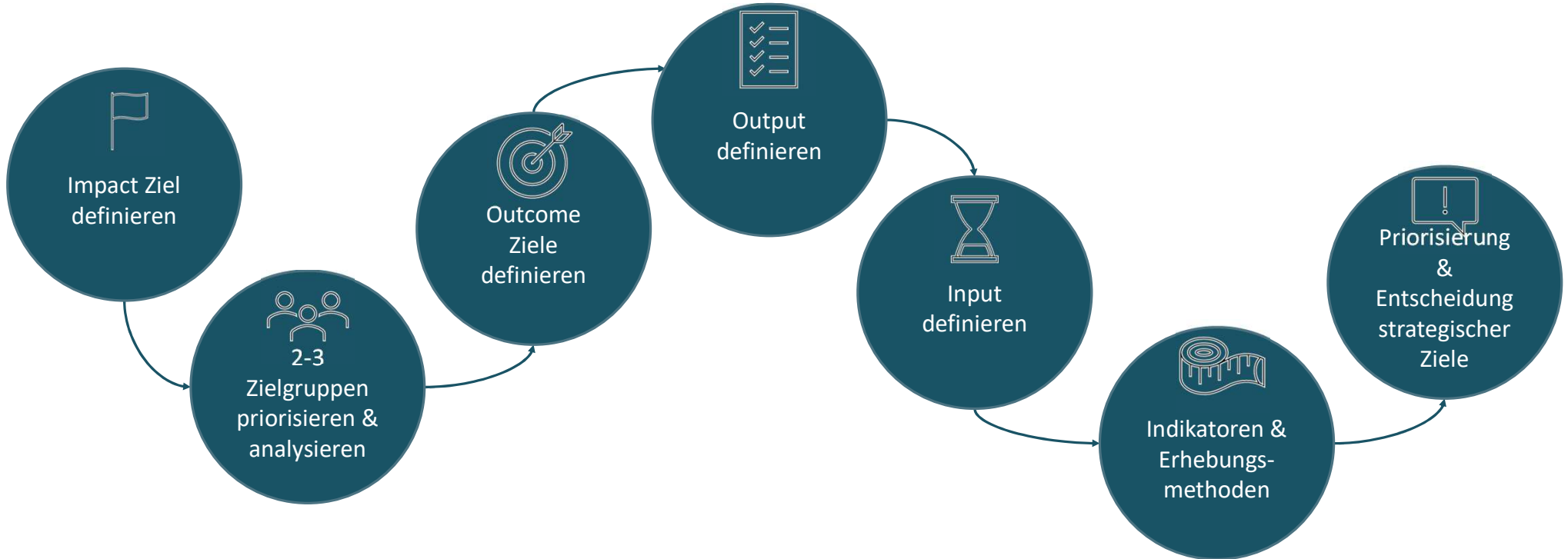
—  
03  
—

# WIRKUNGS- ORIENTIERTE NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE





# WIRKUNGSORIENTIERTE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

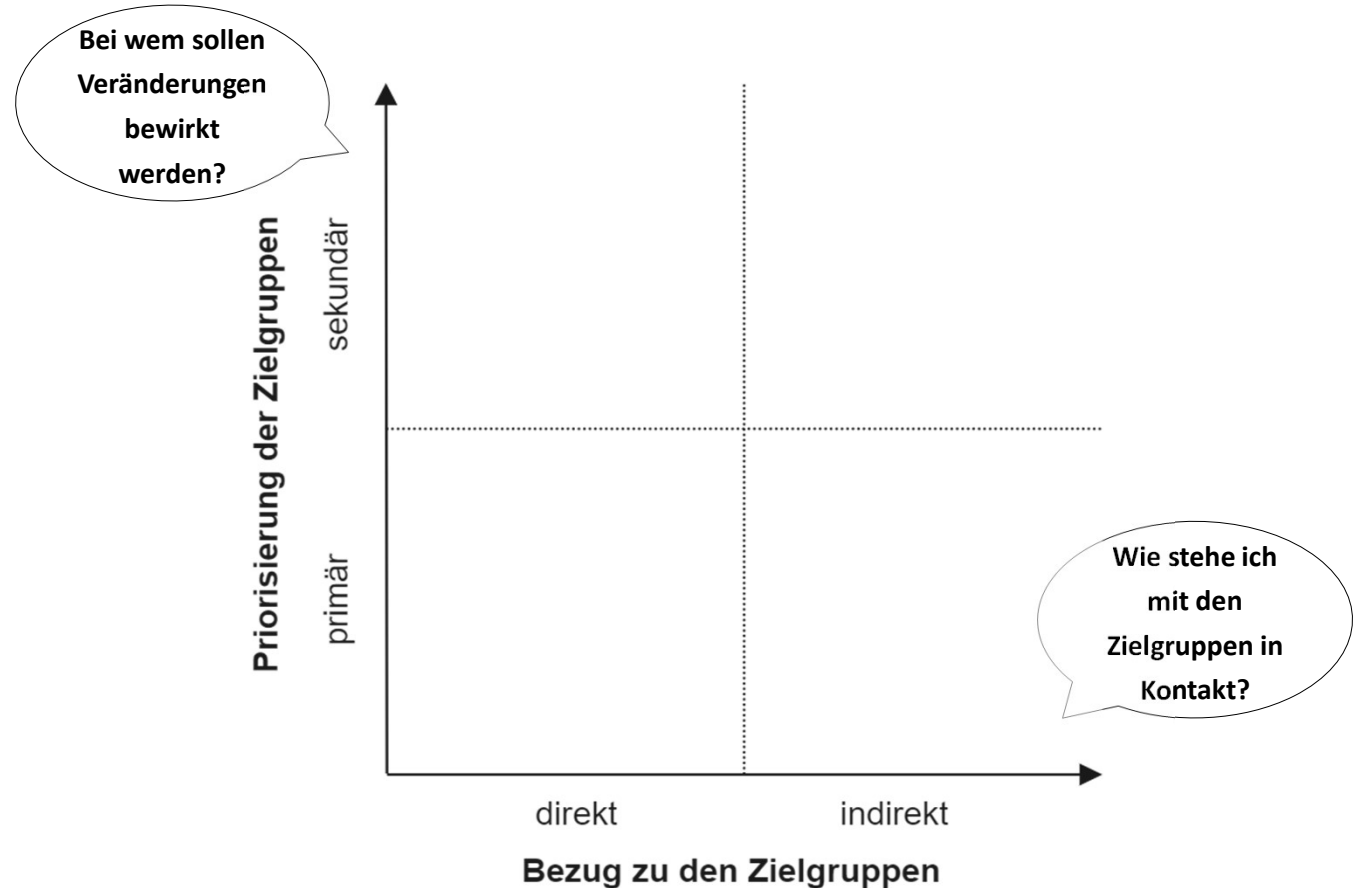


# WIRKUNGSORIENTIERTE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE – ZIELGRUPPEN DEFINIEREN



Bei der wirkungsorientierten Strategieentwicklung kann in einem ersten Schritt eine Übersicht und Verortung der verschiedenen Zielgruppen erfolgen. Dabei sind sowohl interne wie externe Individuen als auch Organisationen (und bei Bedarf deren Einheiten) zu berücksichtigen.

Wir empfehlen einen hier ganzheitlichen Blick – mit Hilfe des Whole Institution Approachs.





Impact



Zielgruppe

Studierende



Outcome  
(Zielgruppen Wirkung)



Output  
(Aktivitäten)



Input  
(Ressourcen)

Kompetenzen

Anwendung

Strukturelle Effekte



—  
**FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS!**  
—



**Johanna Ebeling**  
Teamleitung & Beratung  
[Johanna.Ebeling@stifterverband.de](mailto:Johanna.Ebeling@stifterverband.de)  
[Stifterverband-Change.org](https://www.stifterverband.org/change)

**VIELEN DANK**



**STIFTERVERBAND**